

# 2023-2029年中国乡村旅游 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国乡村旅游产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/335138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

以往乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等，也可以观赏当时种植的一些乡村土产（水稻、玉米、高粱、小麦等）、果树、小溪、小桥及了解它们故事。

旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乡村旅游产业发展现状与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乡村旅游业发展概述

#### 1.1 乡村旅游综合分析

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 内涵分析

##### 1.1.3 发展特点

##### 1.1.4 行业分类

#### 1.2 乡村旅游的发展形式

##### 1.2.1 乡村酒店模式

##### 1.2.2 文化民宿模式

##### 1.2.3 休闲乡居模式

##### 1.2.4 农业庄园模式

#### 1.3 乡村旅游的发展作用与目的

##### 1.3.1 服务主体价值

- 1.3.2 经济发展作用
- 1.3.3 社会价值作用
- 1.4 乡村旅游的规划原则
  - 1.4.1 服务新农村建设
  - 1.4.2 突出其资源优势
  - 1.4.3 强化其旅游特色
  - 1.4.4 提高主体参与性

## 第二章 2017-2022年国外典型国家乡村旅游发展借鉴

### 2.1 日本乡村旅游发展经验借鉴

- 2.1.1 乡村旅游兴起原因
- 2.1.2 乡村旅游发展阶段
- 2.1.3 乡村旅游发展模式
- 2.1.4 乡村旅游案例分析
- 2.1.5 乡村旅游经验借鉴

### 2.2 美国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.2.1 乡村旅游发展历程
- 2.2.2 乡村旅游驱动因素
- 2.2.3 乡村旅游业态体系
- 2.2.4 乡村旅游发展模式
- 2.2.5 乡村旅游发展特点
- 2.2.6 乡村旅游借鉴意义

### 2.3 英国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.3.1 乡村旅游发展背景
- 2.3.2 乡村旅游发展历程
- 2.3.3 乡村旅游发展模式
- 2.3.4 乡村旅游典型案例
- 2.3.5 乡村旅游经验借鉴

### 2.4 韩国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.4.1 乡村旅游发展背景
- 2.4.2 乡村旅游政策环境
- 2.4.3 乡村旅游发展类型

#### 2.4.4 乡村旅游借鉴意义

### 第三章 2017-2022年中国乡村旅游发展环境分析

#### 3.1 政策环境

##### 3.1.1 乡村产业振兴意见

##### 3.1.2 数字农业发展规划

##### 3.1.3 乡村产业发展规划

##### 3.1.4 乡村产业工作要点

#### 3.2 经济环境

##### 3.2.1 宏观经济概况

##### 3.2.2 固定资产投资

##### 3.2.3 服务业运行状况

##### 3.2.4 宏观经济展望

#### 3.3 社会环境

##### 3.3.1 人口规模构成

##### 3.3.2 居民收入水平

##### 3.3.3 居民消费结构

##### 3.3.4 社会消费规模

##### 3.3.5 城镇化发展进程

#### 3.4 农业农村环境

##### 3.4.1 农业生产情况

##### 3.4.2 农村经济运行

##### 3.4.3 基础设施发展

##### 3.4.4 新型业态模式

### 第四章 2017-2022年中国旅游产业发展现状

#### 4.1 中国旅游业发展综述

##### 4.1.1 旅游行业定义

##### 4.1.2 旅游行业特征

##### 4.1.3 旅游行业贡献

##### 4.1.4 行业价值效应

#### 4.2 2017-2022中国旅游行业市场运行情况

- 4.2.1 旅游行业收入
- 4.2.2 游客规模分析
- 4.2.3 市场竞争格局
- 4.2.4 行业投资情况
- 4.3 2017-2022年在线旅游市场发展
  - 4.3.1 市场渗透情况
  - 4.3.2 用户规模分析
  - 4.3.3 市场消费总额
  - 4.3.4 企业竞争策略
  - 4.3.5 市场发展前景
- 4.4 2017-2022年旅游市场高中低端格局分析
  - 4.4.1 高端旅游市场
  - 4.4.2 中端旅游市场
  - 4.4.3 低端旅游市场
- 4.5 中国旅游市场发展前景趋势
  - 4.5.1 旅游行业发展展望
  - 4.5.2 旅游市场发展空间
  - 4.5.3 智慧旅游提升方向
  - 4.5.4 疫情后旅游变化趋势

## 第五章 2017-2022年中国乡村旅游行业整体发展状况分析

- 5.1 乡村旅游行业发展综述
  - 5.1.1 行业发展历程
  - 5.1.2 发展模式分析
  - 5.1.3 行业发展特点
  - 5.1.4 行业SWOT分析
  - 5.1.5 对农村经济的影响
- 5.2 2017-2022年乡村旅游产业运行情况
  - 5.2.1 乡旅接待人数
  - 5.2.2 行业营业收入
  - 5.2.3 重点乡村分析
  - 5.2.4 发展类型丰富

## 5.3 2017-2022年乡村旅游市场受众分析

### 5.3.1 游客出行方式

### 5.3.2 消费水平提高

### 5.3.3 年轻趋势愈显

## 5.4 乡村旅游中出现的问题及对策

### 5.4.1 开发中的问题

### 5.4.2 运行中的问题

### 5.4.3 乡旅发展对策

### 5.4.4 乡旅建设路径

## 第六章 2017-2022年乡村旅游行业热点分析

### 6.1 乡村旅游IP市场发展现状

#### 6.1.1 乡村旅游IP概述

#### 6.1.2 乡旅IP的必要性

#### 6.1.3 发展乡旅IP对策

#### 6.1.4 乡旅IP是新趋势

### 6.2 乡村旅游+康养产业市场运行分析

#### 6.2.1 康养旅游发展概述

#### 6.2.2 乡村康养产业发展现状

#### 6.2.3 乡村康养产业模式构建

#### 6.2.4 乡村康养旅游开发意义

#### 6.2.5 乡村康养旅游开发依据

#### 6.2.6 乡村康养旅游开发策略

#### 6.2.7 乡村康养旅游发展路径

### 6.3 乡村旅游创客基地发展分析

#### 6.3.1 创客基地相关概述

#### 6.3.2 创客基地核心类型

#### 6.3.3 创客基地集聚形态

#### 6.3.4 创客基地运行模式

#### 6.3.5 乡旅创客基地趋势

### 6.4 红色乡村旅游行业发展情况

#### 6.4.1 红色旅游基本概念分析

- 6.4.2 红色旅游产业发展要求
- 6.4.3 红色旅游助力乡村振兴
- 6.4.4 红色乡村旅游发展路径
- 6.4.5 乡村红色旅游问题对策
- 6.4.6 红色乡村旅游发展方向
- 6.5 乡村旅游田园综合体运行情况
  - 6.5.1 行业发展定义
  - 6.5.2 行业发展意义
  - 6.5.3 共生发展模式
  - 6.5.4 行业发展价值
  - 6.5.5 行业规划策略

## 第七章 2017-2022年互联网乡村旅游发展新模式

- 7.1 “互联网+”发展概况
  - 7.1.1 “互联网+”基本概念
  - 7.1.2 “互联网+”市场价值
  - 7.1.3 “互联网+”发展趋势
- 7.2 2017-2022年互联网+乡村旅游融合发展
  - 7.2.1 发展“互联网+”模式原因
  - 7.2.2 互联网+乡村旅游影响分析
  - 7.2.3 互联网+乡村旅游发展特征
  - 7.2.4 互联网+乡村旅游变化情况
  - 7.2.5 互联网+乡村旅游价值分析
- 7.3 互联网+乡村旅游推动乡村产业升级
  - 7.3.1 加快产业转型升级
  - 7.3.2 促进产业融合发展
  - 7.3.3 重塑传统乡村旅游
- 7.4 互联网+乡村旅游可持续发展分析
  - 7.4.1 “互联网+”乡村旅游发展现状
  - 7.4.2 “互联网+”下可持续发展路径
  - 7.4.3 “互联网+”下可持续发展对策
- 7.5 “互联网+”背景下乡村旅游模式探索



- 7.5.1 互联网+体验旅游
- 7.5.2 互联网+生态旅游
- 7.5.3 互联网+生态农产品
- 7.6 互联网+乡村旅游发展建议分析
  - 7.6.1 发展电子商务
  - 7.6.2 利用政府支持
  - 7.6.3 培养时代人才
  - 7.6.4 创新产品服务

## 第八章 2017-2022年东部地区乡村旅游发典型区域分析

### 8.1 北京乡村旅游行业运行情况

- 8.1.1 市场发展现状
- 8.1.2 行业市场规模
- 8.1.3 发展模式类型
- 8.1.4 互联网+乡旅
- 8.1.5 乡旅疫情影响
- 8.1.6 乡旅发展建议

### 8.2 福建乡村旅游发展分析

- 8.2.1 乡旅发展现状
- 8.2.2 市场规模水平
- 8.2.3 典型区域分析
- 8.2.4 乡旅发展重点
- 8.2.5 乡旅面临的问题
- 8.2.6 行业发展建议

### 8.3 广东省乡村旅游发展分析

- 8.3.1 旅游市场概况
- 8.3.2 乡旅发展现状
- 8.3.3 乡旅发展模式
- 8.3.4 乡旅政策支持
- 8.3.5 发展特色乡旅
- 8.3.6 乡旅发展趋势

## 第九章 2017-2022年中部地区乡村旅游的发展分析

### 9.1 湖南乡村旅游的发展分析

#### 9.1.1 乡旅支持政策

#### 9.1.2 乡旅发展概况

#### 9.1.3 乡旅发展特点

#### 9.1.4 乡旅行为特征

#### 9.1.5 乡旅发展问题

#### 9.1.6 乡旅对策建议

### 9.2 安徽乡村旅游发展分析

#### 9.2.1 安徽旅游经济现状

#### 9.2.2 安徽乡村旅游发展

#### 9.2.3 安徽乡村旅游路径

#### 9.2.4 安徽乡旅典型区域

#### 9.2.5 安徽乡旅市场分析

#### 9.2.6 安徽乡旅中的问题

#### 9.2.7 安徽乡旅对策建议

#### 9.2.8 安徽乡旅“十四五”

### 9.3 河南乡村旅游的发展分析

#### 9.3.1 乡村旅游发展环境

#### 9.3.2 河南市场发展规模

#### 9.3.3 河南乡旅发展模式

#### 9.3.4 河南乡旅市场竞争

#### 9.3.5 乡旅发展中的问题

#### 9.3.6 乡旅发展对策分析

#### 9.3.7 乡旅“十四五”规划

## 第十章 2017-2022年西部地区乡村旅游的发展分析

### 10.1 陕西乡村旅游的发展分析

#### 10.1.1 陕西乡旅发展政策

#### 10.1.2 乡旅市场发展现状

#### 10.1.3 全域乡旅发展模式

#### 10.1.4 乡旅开发模式分析

- 10.1.5 陕西乡旅示范名单
- 10.1.6 乡旅发展典型代表
- 10.1.7 商洛乡村旅游发展
- 10.1.8 乡旅“十四五”重点
- 10.2 四川省乡村旅游行业情况分析
  - 10.2.1 乡村旅游支持政策
  - 10.2.2 乡旅市场规模情况
  - 10.2.3 乡村旅游发展历程
  - 10.2.4 南江乡村旅游脱贫
  - 10.2.5 乡村旅游典型区域
  - 10.2.6 乡旅发展存在问题
  - 10.2.7 乡村旅游发展对策
  - 10.2.8 乡旅标准化的建议
  - 10.2.9 乡旅“十四五”举措
- 10.3 贵州乡村旅游的发展分析
  - 10.3.1 乡旅发展政策环境
  - 10.3.2 乡旅发展市场现状
  - 10.3.3 贵州模式乡旅扶贫
  - 10.3.4 乡旅典型区域分析
  - 10.3.5 乡村旅行发展目标

## 第十一章 2017-2022年乡村旅游和其他市场的融合发展分析

- 11.1 2017-2022年乡村旅游与民宿行业发展分析
  - 11.1.1 乡旅民宿政策部署
  - 11.1.2 民宿行业发展现状
  - 11.1.3 共享民宿市场情况
  - 11.1.4 乡旅民宿市场现状
  - 11.1.5 乡旅民宿消费模式
  - 11.1.6 乡旅民宿发展问题
  - 11.1.7 乡旅民宿经营对策
- 11.2 2017-2022年乡村旅游与餐饮行业的发展分析
  - 11.2.1 餐饮行业发展现状

- 11.2.2 乡村餐饮发展动力
- 11.2.3 乡村旅游餐饮特点
- 11.2.4 乡村餐饮续航做法
- 11.2.5 乡旅餐饮问题研究
- 11.2.6 乡旅餐饮发展对策
- 11.3 2017-2022年乡村旅游与交通运输行业的发展分析
  - 11.3.1 交通运输行业情况
  - 11.3.2 乡旅交通发展现状
  - 11.3.3 交通运输影响分析
  - 11.3.4 乡村旅游交通问题
  - 11.3.5 乡村旅游交通对策

## 第十二章 2023-2029年中国乡村旅游行业投资分析

- 12.1 乡村旅游投资环境分析
  - 12.1.1 投资渐入佳境
  - 12.1.2 行业机遇尽显
  - 12.1.3 鼓励社资入场
- 12.2 乡村旅游行业投资特殊性分析
  - 12.2.1 投资对象特性
  - 12.2.2 投资的盈利性
  - 12.2.3 投资壁垒分析
  - 12.2.4 主体特征分析
- 12.3 乡村旅游投资机遇分析
  - 12.3.1 市场需求机遇
  - 12.3.2 交通完善机遇
  - 12.3.3 转型升级机遇
- 12.4 乡村旅游投资痛点分析
  - 12.4.1 缺乏创新和落地思维
  - 12.4.2 人才是旅游投资痛点
  - 12.4.3 主体分散还款能力差

## 第十三章 中国乡村旅游行业项目投资建设案例深度解析

- 13.1 华侨城集团乡村旅游项目分析
  - 13.1.1 募集资金情况
  - 13.1.2 项目建设内容
  - 13.1.3 项目投资价值
  - 13.1.4 乡村振兴效果
  - 13.1.5 项目综合评价
  - 13.1.6 投资收益模式
- 13.2 吉林永吉乡村旅游温泉小镇项目分析
  - 13.2.1 项目基本概述
  - 13.2.2 项目投资规模
  - 13.2.3 项目建设内容
  - 13.2.4 项目建设目标
- 13.3 成都“凡朴农场”乡村综合体分析
  - 13.3.1 项目基本概述
  - 13.3.2 项目经验模式
  - 13.3.3 项目建设内容
  - 13.3.4 项目建设经验

## 第十四章 2023-2029年中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

- 14.1 中国乡村旅游业发展前景趋势
  - 14.1.1 行业前景展望
  - 14.1.2 产业融合发展
  - 14.1.3 行业发展趋势
- 14.2 2023-2029年中国乡村旅游业预测分析
  - 14.2.1 2023-2029年中国乡村旅游行业影响因素分析
  - 14.2.2 2023-2029年中国乡村旅游总收入预测
  - 14.2.3 2023-2029年中国乡村旅游接待总人次预测

### 图表目录

- 图表1 “农渔村观光休养资源”项目发展情况
- 图表2 《农渔村整備法》关于农渔村民宿的制度变迁
- 图表3 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表4 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2022年和全年GDP初步核算数据

图表6 2017-2022年GDP同比增长速度

图表7 2017-2022年GDP环比增长速度

图表8 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表9 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表10 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/335138.html>